



Fundraisingkonferansen 2014 - Innovasjon og tradisjon

- Sted:** DNB, Bjørvika, Dronning Eufemias gate 30, Oslo
Dato: 4. september 2014
Tid: Kl. 09.00 – 20.00. Registrering og kaffe fra kl. 08.30
Påmeldingsfrist: 22. august 2014



Bank fra A til Å

Program

Fundraisingkonferansen – Innovasjon og tradisjon

Tid	Hovedsal	Næringslivssal	Fordypningsal
09.00 – 09.15	Åpning: Kulturminister Thorhild Widvey		
09.15 – 10.30	The 11 Questions Every Donor Asks, and the answers all donors crave Harvey McKinnon		
10.30 – 11.00	Pause		
11.00 – 12.00	Modern Philanthropy Theo N.M. Schuyt	Strategisk samfunnsansvar? Jon Ragne Bolstad	Når tallene teller Henning Torgersen
12.00 – 13.00	Lunsj		
13.00 – 14.30	Hvordan har Greenpeace Norge blitt den som vokser mest? Seth Piper Jobbskaper Gro J. Kiledal Gutten som fryser Erik Bakken, Henning Sverdrup	S, M, L, XL, XXL – Exploring Major Gifts Pippa Carte "Fra en sjekk til ekte vinn-vinn" Solfrid Flateby	From Good to Great Fundraising Letters – a writer's guide to motivationg donors Harvey McKinnon
14.30 – 15.00	Pause		
15.00 – 15.45	Return on Engagement – integrated fundraising Maia Kahlke-Mikkelsen	Rosa suksess Marit Sophie Egge Varmt hvetebrød Erland Kroken	Hvem treffer sponsorens hjerte? Lars Brockstedt Svendsen
15.45 – 16.00	Pause		
16.00 – 17.00	Hei Solstråle! Trond Haukedal		
17.00 – 20.00	Festmiddag med prisutdeling Kåseri: Eivind Lund, Netlife		

Program Fundraisingkonferansen - Innovasjon og tradisjon

Kl 09.00 – 09.15 Åpning

Thorhild Widvey, Kulturminister

Kl 09.15 – 10.30 The 11 Questions Every Donor Asks, and the answers all donors crave

Harvey McKinnon, one of North America's leading direct mail experts

Every donor has questions before they make a gift. And when you answer these key questions, you will earn much bigger gifts. Harvey McKinnon gives us the core questions donors want answers for. His book, *The 11 Questions Every Donor Asks* is used to train fundraisers around the world, in hospitals, universities, aid agencies, environmental groups, and every type of non-profit. The 11 Questions Approach works for both traditional and innovative channels.

Parallellsesjoner kl 11.00 – 15.45

Hovedsal

Kl 11.00 – 12.00 Modern philanthropy

Theo N.M. Schuyt, Professor of Philanthropic Studies at the Vrije Universiteit, Amsterdam.

The session aims to contribute to the following central question: "How can we accelerate, professionalize and integrate modern philanthropy into European welfare states?" This heartfelt wish does not in any way preclude critical academic reflection. Philanthropy is not a panacea, but it may function as a kind of force to reach social policy goals.

Kl 13.00 – 13.30 Hvordan har Greenpeace Norge blitt den som vokser mest?

Seth Piper, Fundrasing Manager i Greenpeace Norge

Greenpeace er verdens største uavhengige miljøorganisasjon, helt fri fra statsstøtte og bindinger til næringslivet. Derfor er effektiv fundraising og gaver fra private givere avgjørende viktig. De tre siste årene har Greenpeace Norge bygget opp en stabil giverbase og sikter mot å være ledende blant miljøorganisasjonene. Hør Seth fortelle hvordan ambisiøse mål kan realiseres.

Kl 13.30 – 14.00 Jobbskaper

Gro Justnæs Kiledal, Leder private givere i Strømmestiftelsen.

En torsdag morgen i september våknet kristiansanderne i en rosa by. Innfartsårene til sentrum var i tidlige morgentimer dekorert med rosa ballongklaser, flagg, banner eller rosa vegger. Nysgjerrigheten blant folk var stor, og det ble en snakkis på mange arbeidsplasser den morgenen. En måned senere hadde Strømmestiftelsen lært noe viktig om å gjøre et komplisert budskap lettere å forstå, og viktigheten av å ha med gode og ambisiøse ambassadører. Jobbskaper er en kampanje og et giverkonsept som forandret Strømmestiftelsens måte og drive fundraising på. Gro deler hemmeligheter fra kampanjen.

Kl 14.00 – 14.30 Gutten som fryser

Erik Bakken, Innsamlingsleder i SOS-barnebyer og Henning Sverdrup, Partner i Slåger Kommunikasjon

Kampanjefilmen om Johannes på et busstopp i Oslo er sett over 14 millioner ganger på Youtube. Erik og Henning forteller historien bak filmen og hvorfor den ble en viral suksess. De tar deg gjennom prosessen som førte til at filmen vokste raskere enn 'The Fox', og ble den mest leste artikkelen noensinne på Aftenposten.no.

Kl 15.00 – 15.45 Return on Engagement – integrated fundraising

Maia Kahlke-Mikkelsen, Donor Acquisition Manager in Greenpeace International

It's time to stop the tunnel vision of donors, and look at the power of having supporters. In this session Maia will cover, why the people who engage with you non-financially will become better donors, and why people who are active for your cause are more loyal. She will talk about campaign and fundraising integration, how to grow your audience through multi-channel campaigns and how you ad fundraising to the mix.

Keywords #Integrated fundraising #digital fundraising #mass mobilization #TV #Social media #Engagement

Næringslivssal

Kl 11.00 – 12.00 Strategisk samfunnsansvar?

Jon Ragne Bolstad, Markeds- og kommunikasjonssjef i CARE Norge

Bedrifters forståelse av samfunnsansvar har endret seg mye de siste årene. Mens man tidligere så på hvilke gode formål bedriften donerte penger til, fokuseres det nå mer på f.eks. leverandørkjede, arbeidsvilkår og klimatiltak. Stadig flere bedrifter ønsker også at samfunnsansvaret er strategisk knyttet til bedriftens verdier og de ansattes engasjement. Dette utfordrer organisasjoner som tradisjonelt har vært sett på som kun «gode formål». Hvordan bli en del av det strategiske samfunnsansvaret til en bedrift? Og hvordan unngå at det koster mer enn man får tilbake?

Kl 13.00 – 13.45 S, M, L, XL, XXL – Exploring Major Gifts

Pippa Carte, Director at Pippa Carte Consulting and Fundraiser Adviser.

Charities come in all sizes and so do donations but there is always a BIG need for more money for your cause. What does it take to get bigger gifts from individuals for your cause? This session shares a 'tool kit' for bigger gift fundraising to help you understand what you'll need to think about, the skills, people and process you'll need and when you might get a return. Major giving in the US is all grown-up, in the UK we are finding our feet and together in Norway we can make a start. Multi-million kroner gifts are rare but let's see whether we can take that first step.

Kl 13.45 – 14.30 Fra en sjekk til ekte vinn-vinn

Solfrid Flateby, Daglig leder i Kronprinsparets fond

Moderne samfunnsansvar er å skape vinn-vinn samarbeid med næringslivet og de som bidrar økonomisk. Allikevel sier flere at de får lite igjen av organisasjonene de støtter. Hvilke muligheter har ideelle organisasjonen for å skape vinn-vinn, gi noe tilbake og være mer enn "det gode formål?" Kronprinsparets Fond viser hvordan man har tatt utgangspunkt i næringslivet, og gir eksempler på hvordan man kan gi tilbake til samarbeidspartnere.

Kl 15.00 – 15.20 Rosa suksess

Marit Sophie Egge, Spesialrådgiver i Kreftforeningen

I Rosa sløyfe-aksjonen er det sponsorer med kjøpsutløsende donasjoner som står for størsteparten av inntektene. Kom og lær om hvordan Kreftforeningen/Brystkreftforeningen og Lindex jobber sammen for at begge parter skal få mest mulig ut av samarbeidet. I mer enn 10 år har partene vært fornøyde samarbeidspartene – er det Norgesrekord i langvarig samarbeid, mon tro? Noe gjøres i alle fall riktig.

Kl 15.20 – 15.45 Varmt hvetebrød

Erland Kroken, Prosjektleder i Stiftelsen Norsk Luftambulans

SPAR-butikkene slo på stortromma i mars, og lanserte en helt ny brødtype. Fem forskjellige, alle med eventyrnavn, under vignetten Norgesbrød. I kampanjeperioden på fire uker, ble 1 krone per solgte brød gitt til Stiftelsen Norsk Luftambulans. Dette ble en eventyrlig kjøpsutløsende donasjon på 500 000 kroner. Erland Kroken fra Stiftelsen Norsk Luftambulans forteller hvordan de samarbeidet med SPAR for å gjøre dette til et eventyr.

Fordypningssal

Kl 11.00 – 12.00 Når tallene teller

Henning Torgersen, Leder for forretningsutvikling i RAV Norge AS

Hvordan kan innsamlingsorganisasjoner jobbe mer effektivt, få mer effektiv utnyttelse av sine ressurser og få bedre oversikt over innsamlede midler? Lær mer om løsningen som kan integreres mot kildesystem for å gi dere bedre og raskere oversikt, sammenlignbare analyse og automatiserte rapporter. Dette forenkler hverdagen og gir dere bedre styringsinformasjon til å foreta bedre faktabaserte beslutninger.

Kl 13.00 – 14.30 From Good to Great Fundraising Letters – a writer's guide to motivating donors

Harvey McKinnon, one of North America's leading direct mail experts

During this session Harvey McKinnon will provide insight into effective direct marketing copywriting in order to boost your response. Harvey will use examples to show you effective ways to increase response and income through both direct mail and email. He'll use research and examples in this session.

Kl 15.00 – 15.45 Hvem treffer sponsorens hjerte?

Lars Brockstedt Svendsen, Partner i Sponsor Insight AS

Tallenes tale for sponsormarkedet 2013 er klare, hvilke sponsorområder er størst, hvilke er i medgang, hvilke er i nedgang. Har det skjedd endringer i topplisene over sponsorobjektene? Hvilke framtidutsikter har norske sponsorer? Vil budsjettene for sponsering økes? Hvilke krav stiller de til sine sponsorobjekter? Er sponsorene positive til hvordan de i dag blir kontaktet av mulige sponsorobjekter? Hvordan velger de ut sine nye sponsorobjekter? Dette og mere til vil bli belyst fra en fersk undersøkelse blant norske sponsorer.

Kl 16.00 – 17.00 Hei Solstråle!

Trond Haukedal, Psykolog og motivator

Hvordan skal fundraisere opprettholde motivasjonen med små budsjetter, stadig større krav, stadig mer jobb og mer nød? Uten motiverte fundraisere blir ikke verden bedre. Trond Haukedal forteller oss hvordan vi kan utvikle, vedlikeholde og forsterke den indre motivasjonen – og føle oss som tusenlapper i jobbhverdagen!

Foredragsholdere



Harvey McKinnon is recognized as one of North America's leading direct mail experts. He is the author of Hidden Gold, The Eleven Questions Every Donor Asks, Tiny Essentials of Monthly Committed Giving, and coauthor of The Power of Giving. He is the founder of Harvey McKinnon Associates, and has served on many boards, including the Advisory Board of the Brainerd Foundation (US), Small Potatoes Urban Delivery (SPUD), Oxfam Canada, and the Vancouver International Comedy Festival.



Theo N.M. Schuyt, Professor/Ph.D. holds since 2001 the chair "Philanthropic Studies" at VU University Amsterdam. He is founder of the "Giving in the Netherlands" research project (www.giving.nl), director of the "Giving Europe" research project and Chair of the European Research Network on Philanthropy (ERNOP) (www.ernop.eu).



Jon Ragne Bolstad har jobbet med innsamling og kommunikasjon i over 15 år. Han har bakgrunn fra blant annet NRK, KFUK-KFUM, universitetet i Addis Abeba og jobber nå i CARE Norge som markeds- og kommunikasjonssjef. Han har et stort engasjement for at organisasjoner må samarbeide med bedrifter og deres ansatte for å skape en bedre verden gjennom strategisk samfunnsansvar. Han har tidligere skrevet en oppgave om «det gode formål» i bedrifters samfunnsansvar som en del av masterstudiet ved BI.



Henning Torgersen er Leder for forretningsutvikling og senior rådgiver hos RAV Norge AS. Han kommer tidligere fra Controllerjobber i Bravida Norge og Apokjeden. Hans kjernekompetanse er rapportering, budsjettering/prognose og ledelse fra nasjonale og internasjonale selskaper. Han brenner for å utvikle, etablere og implementere rutiner og prosesser som bidrar til effektivisering og mer lønnsom drift. Henning har bred erfaring fra ulike verktøy og rådgivning innen virksomhetsstyring med fokus på høy Return on Investment (ROI).



Seth Piper startet som frivillig og aktivist, og begynte med innsamlingsarbeid for Amnesty i Norge og Mexico. Senere ble han fundraisingkoordinator for Leger Uten Grenser, og begynte hos Greenpeace i 2011. Seth var den første Greenpeace-fundraiser i Norge på over ti år og nesten alt fundraisingarbeid måtte bygges opp fra bunnen. Siden dette har Greenpeace i Norge blitt et av verdens raskest voksende Greenpeace-kontorer og Norges raskest voksende NGO basert på inntekt fra private givere.



Gro Justnæs Kildal er en stolt fundraiser og Jobbskaper med 15 års fartstid i Strømmestiftelsen. Gro lar seg inspirere av mennesker som har fått sine liv forandret. Disse møtene gir visshet om at det nytter og gir inspirasjon til arbeidet med å vise norske givere at det finnes en brilliant løsning på en lang liste av verdens største problemer: Skap en jobb og hjelp en familie! Møt Gro som gleder seg til å gå på jobb og sammen med givene kan gi mennesker en bedre fremtid.



Erik Bakken er leder for innsamling i massemarkedet i SOS-barnebyer. Han har vært i SOS-barnebyer i 3 år og jobbet med blant annet nye inntektsområder. Før det jobbet han flere år i markedsavdelingen til Storebrand med produktutvikling, innovasjon og kundeinnsikt. I SOS-barnebyer har han ansvar for å utvikle og lansere nye konsepter, kanaler og kommunikasjon innen innsamling.



Henning Sverdrup er en av de to grunnleggerne av Slåger Kommunikasjon, og har jobbet med strategisk synlighet for blant andre Netflix, Google, Sony og SOS-barnebyer – i Norge, Norden og Baltikum. Henning har militær utdanning, har jobbet som offiser i Hans Majestet Kongens Garde, og som sikkerhetspolitisk rådgiver for norske myndigheter på Balkan og i Afghanistan.



Pippa Carte has 20 years' experience in marketing and fundraising. Currently Director at Pippa Carte Consulting, Pippa has worked as Director of Development at The Children's Museum London leading a £50m Capital Campaign and was Director of Fundraising and Development at WWF-UK. She has also worked for major charity brands such as The Salvation Army, The Royal British Legion and Marie Curie Cancer Care. Pippa is also a Trustee of Make-A-Wish Foundation UK.



Solfrid Flateby er daglig leder i Kronprinsparet Fond. Hun har jobbet i flere år som kommunikasjonssjef i Reitan-gruppen. Tidligere jobbet Solfrid som direktør for kommunikasjon og samfunnskontakt i Coca-Cola. Hun har bred erfaring fra både HR- og kommunikasjonsfaget, har jobbet i både offentlig og privat sektor, og er kjent for glødede engasjement, en annerledes karrierevei og for sitt sterke samfunnsengasjement. Solfrid har vært på listen over Norges 100 største ledertalenter ifølge E24, og ble kåret til Årets Unge Leder i Norges første vitenskapelige lederkåring i 2010.



Maia Kahlke-Mikkelsen is Donor Acquisition Manager in Greenpeace International, specialising in digital mobilisation and fundraising and working to take the Greenpeace movement to the next level of donor engagement. Have previously worked in Amnesty International as Digital Fundraiser and have spoken at multiple International conferences, incl. The IFC in Netherlands.



Marit Sophie Egge er spesialrådgiver i Kreftforeningen der hun har vært aksjonsleder for Rosa sløyfe siden 2005. Hun har jobbet i Kreftforeningen siden 2001 og har tidligere jobbet med næringslivssamarbeid og med Krafttak mot kreft. Marit har dessuten bl.a. jobbet som innsamlingsleder for TV-aksjonen 2004 Hjerterom og som avdelingsleder i FN-sambandet.



Erland Kroken er prosjektleder i Stiftelsen Norsk Luftambulansse hvor han har jobbet siden 1999. Han jobber spesielt mot bedriftsmarkedet, med sponsor og støtteavtaler, er redaksjonssekretær for «Norsk Luftambulansse Magasin» og har vært sentral i utvikling av produkter. Erland er mannen bak ideen til Norsk Luftambulansses populære app «Hjelp 113-GPS», som nå er lastet ned over 300 000 ganger. Han har hatt sentrale verv i idretten, og blant annet som visepresident i Norges Skøyteforbund.



Lars Brockstedt Svendsen er partner i Sponsor Insight og var med på å stifte selskapet i 2006. Sponsor Insight er et sponsoranalyse og –rådgivingselskap som utelukkende jobber med fokus på sponsing og beslektede problemstillinger. Han har som konsulent jobbet med de fleste faser i sponsorprosessen men har et hovedfokus på mediemålinger, sponsorstrategi samt sponsorkurs og -fagdager. Lars har jobbet med sponsing i 15 år og er en av fire som startet den norske sponsorforeningen.



Trond Haukedal er klinisk psykolog, forfatter, prisbelønt foredragsholder og gjesteskribent. Han har jobbet som senterleder i to kjøpesentre samt vært annonsesjef i Bergens Tidende. Solstråleboken – en grunnbok i positiv psykologi har solgt 27.000 eks. Hans nye bok «Boken om Høysensitivitet» kom ut nå i august.

Fundraisingkonferansen blir sponset av:

